

c/o careof

Fabbrica del vapore
via Procaccini, 4
20154 Milano (it)
www.careof.org

ARTEVISIONE 2026

Open Call per Artist_ residenti in Italia
Festival · Ottobre – Dicembre 2026

Ente Promotore

Careof è uno spazio indipendente per l'arte contemporanea con sede a Milano: un archivio e un centro di produzione e approfondimento sui time based media. Dal 1987 realizza, espone, cataloga, conserva e promuove lavori legati all'immagine in movimento, in una dimensione di valorizzazione circolare.

Finalità

ArteVisione nasce nel 2011 con l'obiettivo di sostenere la scena artistica in Italia, offrendo ad artist_ opportunità di crescita personale e professionale attraverso un percorso di formazione e la produzione di nuove opere filmiche.

Il Progetto

ArteVisione è il progetto annuale di Careof dedicato al film d'artista e alle immagini in movimento. Quest'anno il programma, oltre al workshop e premio di produzione, assume anche la forma di un festival che si terrà a Milano da ottobre a dicembre, con proiezioni, incontri e momenti di riflessione pubblica attorno al lavoro di artist_ che utilizzano il video e il cinema come strumento di ricerca e di pensiero.

ArteVisione 2026 si articola in tre momenti distinti e connessi:

- selezione e presentazione di opere già prodotte nell'ambito del festival;
- un programma di mentoring e formazione per i partecipanti selezionati
- un premio produzione da 8.000 euro per la realizzazione di un nuovo film d'artista

Struttura del Programma

1. Festival — Selezione di opere

Careof selezionerà opere già prodotte di artist_ e collettivi che verranno presentate nell'ambito del festival. Le opere selezionate saranno proiettate e discusse pubblicamente

nel corso dei mesi di ottobre, novembre e dicembre 2026.

Tutte le opere selezionate saranno invitate a entrare a far parte dell'Archivio di Careof — il più grande archivio di film d'artista in Italia, riconosciuto dal Ministero della

c/o careof

Fabbrica del vapore
via Procaccini, 4
20154 Milano (it)
www.careof.org

Cultura tra gli archivi storici di rilevanza nazionale. L'inserimento di un film nell'archivio non comporta alcuna cessione di diritti di proprietà intellettuale o commerciale: le artist_ mantengono piena titolarità della propria opera.

2. Workshop e Mentoring — 5 Finalist_

Tra i film selezionati per il festival, Careof individuerà 5 finalist_ che saranno invitat_ a partecipare alla parte finale di ArteVisione.

Il percorso prevede:

- un workshop di tre giorni condotto dall'artista Driant Zeneli;
- sessioni di mentoring individuale con alcuni membri del comitato scientifico;
- accompagnamento nella ricerca e nello sviluppo del progetto in vista del Premio Produzione.

3. Premio Produzione — IL progetto vincitore

Tra le artist_ selezionat_, Careof sceglierà un progetto vincitore che riceverà un contributo alla produzione di 8.000 euro. Il progetto dovrà essere un'opera inedita, realizzata appositamente nell'ambito di ArteVisione 2026.

Non saranno prese in considerazione proposte che prevedano la partecipazione di altre produzioni o coproduzioni, né budget complessivi superiori a 8.000 euro.

L'opera dovrà essere realizzata esclusivamente con il contributo erogato da Careof.

Il progetto vincitore sarà annunciato entro gennaio 2027.

Chi Può Candidarsi

La open call è aperta ad artist_ e collettivi che lavorano con il film, il video e le immagini in movimento.

Non è previsto limite di età. È richiesta la cittadinanza o la residenza in Italia al momento della candidatura e la disponibilità a partecipare alle attività del festival e, se selezionat_, al programma di mentoring e formazione.

Cosa Inviare e come:

Le candidature devono essere inviate esclusivamente tramite email all'indirizzo:

opportunity@careof.org

entro le ore 23:59 del 07 settembre 2026.

c/o careof

Fabbrica del vapore
via Procaccini, 4
20154 Milano (it)
www.careof.org

L_interessat_ devono far pervenire la propria candidatura, inviando una mail a:

opportunity@careof.org.

con oggetto: "Cognome Nome Artevisione 2026"

con link ad una cartella Google Drive, assicurandosi di selezionare "chiunque abbia il link" nelle opzioni di condivisione,

La cartella deve contenere:

1 — Copia della Carta d'identità o di un documento di riconoscimento in corso di validità

[nome file → Cognome_Nome_documento]

2 — Foto a colori dell'artista in formato jpeg orizzontale in alta risoluzione

[nome file → Cognome_Nome_ritratto]

3 — Biografia in italiano e inglese, max 700 battute cad.

[nome file → Cognome_Nome_bio]

4 — Portfolio aggiornato con statement che descriva la propria ricerca e curriculum vitae che evidenzia il percorso artistico (mostre personali e collettive, progetti, residenze e pubblicazioni) in italiano o in inglese

[nome file → Cognome_Nome_portfolio]

5 — La descrizione dei film che si candidano al festival:

- i contenuti dell'opera proposta (massimo 3000 battute spazi inclusi), link a piattaforme per la visualizzazione dei film con eventuali password.

[nome file → Cognome_Nome_film]

6 — Per le opere da produrre un file di testo che illustri:

- la strumentazione tecnica che si intende utilizzare, le modalità e i tempi previsti di realizzazione
- le collaborazioni che il progetto richiede di attivare o ha già attivato
- budget di produzione previsto

[nome file → Cognome_Nome_progetto]

c/o careof

Fabbrica del vapore
via Procaccini, 4
20154 Milano (it)
www.careof.org

È possibile candidarsi solo al festival e non al premio di produzione? Sì, in tal caso specificarlo nel testo della mail.

Calendario:

Scadenza open call: 07 settembre 2026

Comunicazione selezione festival e finalisti:

entro il 30 settembre 2026

Festival ArteVisione 2026: ottobre – dicembre 2026

Workshop finale ArteVisione: 30 novembre- 02 dicembre 2026

Annuncio vincitrice/vincitore Premio Produzione: entro il 31 gennaio 2027

Criteri di Selezione

Le candidature saranno valutate sulla base di:

- coerenza e profondità della ricerca artistica;
- qualità formale e concettuale delle opere nel portfolio;
- chiarezza e potenziale della bozza di progetto presentata;
- capacità del lavoro di dialogare con il contesto del festival;
- per il Premio Produzione: fattibilità del progetto proposto e pertinenza rispetto al percorso artistico.

Caratteristiche delle opere da proiettare:

Sono ammessi progetti video monocanale, senza vincoli di genere, linguaggio e tematica. L'opera dovrà essere in formato monocanale.

Caratteristiche delle opere da realizzare:

Sono ammessi progetti video monocanale, inediti o nella prima fase di ideazione, senza vincoli di genere, linguaggio e tematica.

L'opera prodotta dovrà essere realizzata entro il 28 febbraio 2028 in numero non superiore a 5 edizioni, oltre alla prova d'artista. L'opera dovrà essere in formato

c/o careof

Fabbrica del vapore
via Procaccini, 4
20154 Milano (it)
www.careof.org

monocanale adatto alla proiezione in sala cinematografica, ma potrà comprendere anche formati di carattere installativo o multicanale.

Diritti sull'opera prodotta

I diritti di proprietà sull'opera rimangono dell'artista mentre, tramite contratto, saranno stabiliti i termini di diffusione e di utilizzazione economica della stessa da parte di Careof. Un'edizione dell'opera prodotta entrerà a far parte dell'Archivio Video Careof.

Informazione e divulgazione dei materiali

L_ artist_ autorizzano Careof all'utilizzo delle immagini delle loro opere e di tutti i materiali inviati per pubblicazioni e materiali di comunicazione relativi al concorso, sia cartacei sia digitali. Per le immagini pubblicate nulla sarà dovuto se non la citazione del nome dell'artista ed eventuali crediti.

L_ 5 finalist_ danno la propria autorizzazione a essere fotografat_ e ripres_ durante il percorso formativo e il processo di produzione dell'opera a scopo di documentazione e promozione da parte di Careof.

Accettazione del regolamento

L'adesione al concorso comporta l'accettazione di tutte le norme previste dal presente Regolamento. L'artista partecipante dichiara di aver letto attentamente il presente documento e di accettarlo in tutti i suoi punti.

Inclusione e sostenibilità

Accogliamo candidature da profili diversi per genere, età e cultura, perché crediamo nelle pari opportunità, ma ancor più nel valore aggiunto che ogni individuo, con la propria unicità, può apportare ad ArteVisione.

Incentiviamo, dove possibile, modalità di trasporto sostenibile. Per l'acquisizione di attrezzature o servizi, preferiamo fornitori locali e regionali e diamo precedenza al riutilizzo rispetto ai nuovi acquisti.

Per informazioni e chiarimenti:

opportunity@careof.org

Milano, 31 luglio 2026