

Λ



V

ARTE VISIONE 2018

OPEN
CALL

ArteVisione è un progetto ideato da Careof con l'obiettivo di offrire opportunità di crescita personale e professionale ad artisti under 40 attraverso la produzione di un'opera video e la partecipazione a un workshop con esperti del settore.

Nato nel 2013, nelle prime quattro edizioni realizzate in partnership con Sky Italia ArteVisione ha supportato il lavoro di 25 artisti e prodotto opere di Yuri Ancarani, Francesco Bertocco, Giuseppe Fanizza, Riccardo Giacconi, Martina Melilli, Luca Trevisani, ZimmerFrei.

OPEN CALL PER ARTISTI UNDER 40

— Ente Promotore del Bando

Careof

Organizzazione non profit per la promozione e la produzione della ricerca artistica contemporanea. Attiva a Milano dal 1987, negli anni ha dato vita ad un importante archivio video riconosciuto Archivio Storico di Interesse Nazionale dal Ministero dei Beni Culturali per il patrimonio conservato.

—
careof.org

— Finalità

ArteVisione nasce con l'obiettivo di sostenere la scena artistica in Italia, valorizzare la creatività offrendo ad artisti opportunità di crescita personale e professionale.

— Premi

Una shortlist di 7 finalisti -selezionata sulla base dei progetti presentati- avrà la possibilità di partecipare ad ArteVisione LAB, un workshop della durata di 5 giorni a Careof sotto la consulenza di un artista internazionale, di un curatore, una direttrice di festival e un produttore che lavorano al confine fra arte e cinema.

L'edizione 2018 offre un premio di 8.000 euro lordi come supporto alla produzione di un'opera video inedita o nella sua fase embrionale. Sono ammessi progetti di qualsiasi genere, linguaggio e tematica.

— Professionisti coinvolti

Jordi Colomer
Artista

Marco Alessi
Produttore e Fondatore Dugong Films
Roma

Andrea Lissoni
Curatore International Art Film - TATE Modern
Londra

Eva Sangiorgi
Direttrice Artistica Viennale
Vienna

— Circuitazione dell'opera

L'opera del vincitore sarà veicolata attraverso i canali di Sky Arte HD (120 e 400). Un'edizione dell'opera prodotta entrerà a far parte dell'Archivio Video Careof.

— Caratteristiche opera da realizzare

Il bando è finalizzato alla produzione di un'opera video, realizzata in un numero di 5 edizioni, oltre la prova d'artista.

— Destinatari

Possono partecipare al bando ArteVisione artisti italiani o residenti in Italia under 40.

La partecipazione al concorso è gratuita. I partecipanti devono garantire la presenza continuativa al workshop che si terrà in lingua inglese dal 15 al 19 dicembre 2018.

DEADLINE 30 NOVEMBRE 2018

— Modalità di partecipazione

Gli interessati devono far pervenire la propria candidatura entro il 30 novembre alle ore 24.00, inviando una mail a opportunity@careof.org e specificando nell'oggetto della mail "candidatura ArteVisione 2018 - Nome Cognome". Gli allegati della mail NON devono superare i 10 MB. La candidatura dovrà contenere:

1. Copia della Carta d'identità o di un documento di riconoscimento in corso di validità
2. Portfolio aggiornato con statement della propria ricerca e curriculum vitae che evidenzia il percorso artistico (mostre personali e collettive, progetti, residenze e pubblicazioni)
3. Link ad un massimo di tre video precedentemente realizzati
4. Il progetto in cui vengano esplicitati in modo chiaro e dettagliato (massimo 3000 battute spazi inclusi):
 - i contenuti dell'opera proposta
 - le collaborazioni che il progetto richiede di attivare o ha già attivato
 - una stima dei costi complessivi

Le proposte presentate possono essere inedite o ad uno stadio iniziale di ricerca

UN PREMIO DI PRODUZIONE PER LA REALIZZAZIONE DI UN'OPERA VIDEO

e realizzazione. Le collaborazioni previste devono essere esplicitate in fase di application.

Non verrà preso in considerazione materiale incompleto, difforme da quanto sopra richiesto. La documentazione pervenuta non sarà restituita.

I portfolio consegnati entreranno a far parte dell'Archivio Careof, i contatti degli artisti che parteciperanno al bando ArteVisione 2018 saranno inseriti nella mailing list di Careof.

— Selezione dei sette finalisti e vincitore

Fra i materiali pervenuti, nei termini e nelle modalità stabilite dal bando, Careof svolgerà al suo interno una prima selezione definendo la rosa dei 7 candidati ammessi ad ArteVisione LAB.

Fra i 7 finalisti il Comitato di Selezione, composto da professionisti del settore, individuerà il vincitore a partire dal progetto inviato da ciascun artista dopo la partecipazione ad ArteVisione LAB. Le decisioni saranno prese a maggioranza.

I giudizi del Comitato sono inappellabili. La scelta del finalista sarà fatta tenendo conto dell'originalità della ricerca e della qualità del progetto presentato.

— ArteVisione LAB

Il workshop ArteVisione LAB si svolgerà a Careof (Fabbrica del Vapore, Milano) dal 15 al 19 dicembre 2018, con la partecipazione di Jordi Colomer, Marco Alessi, Andrea Lissoni, Eva Sangiorgi. Ai finalisti verrà offerta possibilità di alloggio a Milano.

Dopo il workshop, i finalisti dovranno inviare la proposta progettuale definitiva entro il 10 gennaio 2019.

— Fasi e tempi

31 ottobre 2018
Apertura bando

30 novembre 2018 ore 24.00
Chiusura bando

5 dicembre 2018
Annuncio 7 finalisti

15 –19 dicembre 2018
Workshop ArteVisione LAB

21 gennaio 2019
Comunicazione del vincitore

31 dicembre 2019
Termine ultimo per la realizzazione dell'opera

— Network

Partner di produzione
Sky Arte HD

Accademie Partner
NABA – Nuova Accademia di Belle Arti, Milano
SAE Institute - Creative Media Institute, Milano

— Diritti sull'opera prodotta

I diritti di proprietà sull'opera rimangono dell'artista; saranno stabiliti tramite contratto i termini di diffusione e di utilizzazione economica della stessa da parte di Careof e Sky.

— Informazione e divulgazione dei materiali

Gli artisti autorizzano Careof all'utilizzo delle immagini delle loro opere e di tutti i materiali inviati per pubblicazioni e materiali di comunicazione relativi al concorso, sia cartacei che digitali. Per le immagini pubblicate nulla sarà dovuto se non la citazione del nome dell'artista.

L'artista vincitore e i 7 finalisti coinvolti nel workshop danno propria autorizzazione ad essere ripresi durante la produzione e il workshop stesso per la creazione di una documentazione dedicata ad ArteVisione.

— Accettazione del regolamento

L'adesione al concorso comporta l'accettazione di tutte le norme previste dal presente Regolamento. L'artista partecipante dichiara di aver letto attentamente il presente documento e di accettarlo in tutti i suoi punti.

— Contatti

Eventuali richieste di informazioni e/o di chiarimenti possono essere presentate inviando una mail a opportunity@careof.org entro il termine del bando.

— ArteVisione è un progetto di

C/O careof

— In collaborazione con

sky arte

— Soggetto di rilevanza regionale con il contributo di

Regione Lombardia

