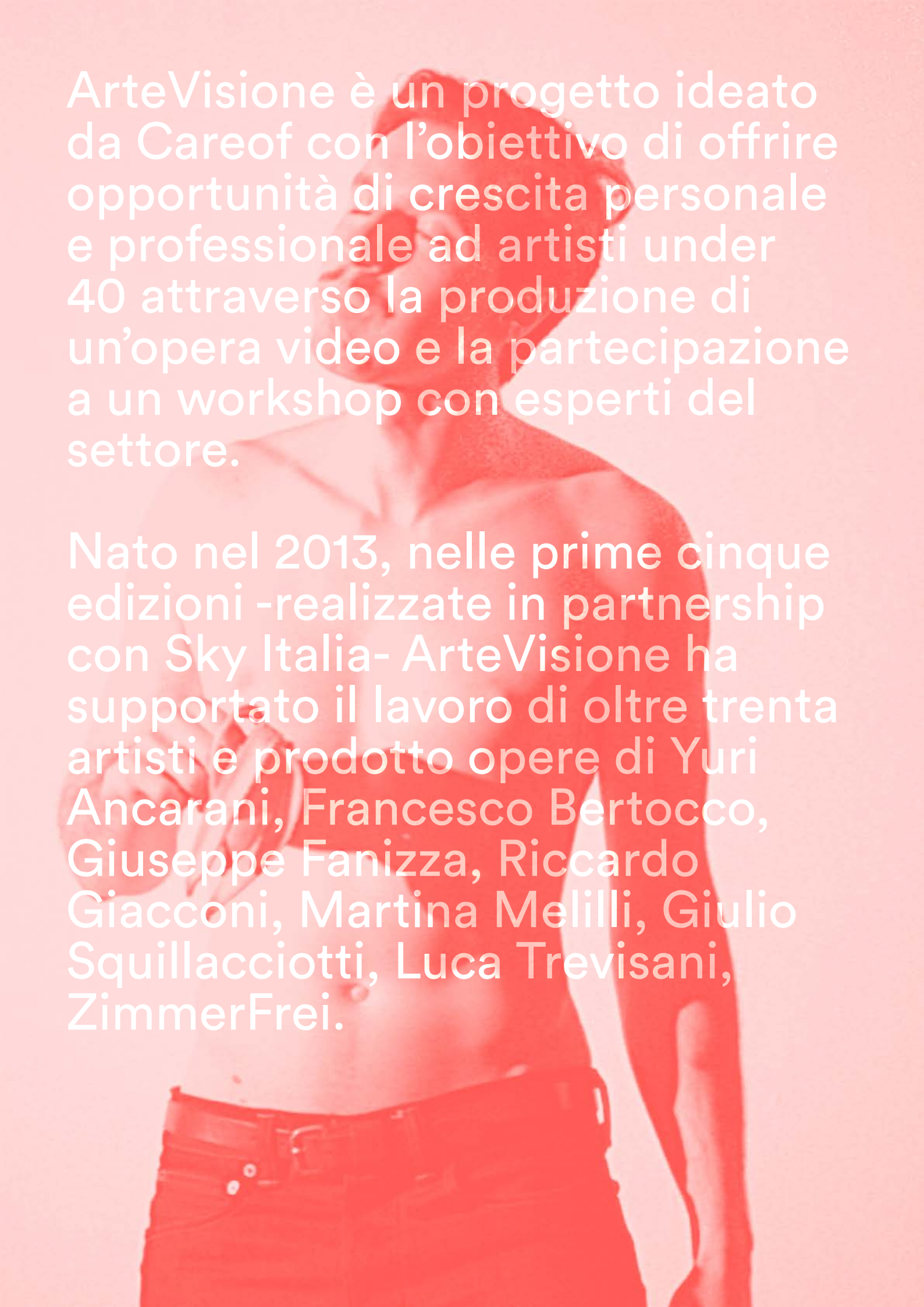


A photograph of a man from the waist up, wearing a red and blue striped shirt. He is holding a red and blue striped object in his right hand. The image has a cyan and red color cast. The text 'ARTE VISIONE 2019' is overlaid in white, bold, sans-serif font.

ARTE
VISIONE
2019

OPEN
CALL



ArteVisione è un progetto ideato da Careof con l'obiettivo di offrire opportunità di crescita personale e professionale ad artisti under 40 attraverso la produzione di un'opera video e la partecipazione a un workshop con esperti del settore.

Nato nel 2013, nelle prime cinque edizioni -realizzate in partnership con Sky Italia- ArteVisione ha supportato il lavoro di oltre trenta artisti e prodotto opere di Yuri Ancarani, Francesco Bertocco, Giuseppe Fanizza, Riccardo Giacconi, Martina Melilli, Giulio Squillacciotti, Luca Trevisani, ZimmerFrei.



Dal 2013 ad oggi hanno partecipato ad ArteVisione: Yuri Ancarani, Aves Project, Francesco Bertocco, Sandro Bozzolo, Dario Bitto, Elisa Caldana, The Cool Couple, Daniele Costa, Lucia Cristiani, Irene Dionisio, Alessandro Di Pietro, Elisabetta Falanga, Fare Ala, Giuseppe Fanizza, Roberto Fassone, Nina Fiocco, Gaia Formenti, Valentina Furian, Riccardo Giacconi, Mati Jhurry, Martina Melilli, Jacopo Miliani, Giacomo Raffaelli, Jacopo Rinaldi, Martina Rosa, Caterina Erica Shanta, Giulio Squillacciotti, Luca Trevisani, Caterina Viganò, Mali Weil, Zamenhof (Francesco Sileo e Giulia Trincardi), ZimmerFrei.

OPEN CALL PER ARTISTI UNDER 40

ENTE PROMOTORE DEL BANDO

Careof è un'organizzazione no-profit per la promozione e la produzione della ricerca artistica contemporanea. Attiva a Milano dal 1987, negli anni ha dato vita ad un importante archivio video riconosciuto Archivio Storico di Interesse Nazionale dal Ministero dei Beni Culturali per il patrimonio conservato.

www.careof.org

FINALITÀ

ArteVisione nasce con l'obiettivo di sostenere la scena artistica in Italia e valorizzare la creatività offrendo ad artisti opportunità di crescita personale e professionale.

PREMI

Una short list di 7 finalisti -selezionata sulla base dei progetti presentati- avrà la possibilità di partecipare ad un workshop intensivo della durata di 5 giorni a Careof, sotto la supervisione di un visiting professor di fama internazionale e di professionisti che lavorano al confine fra arte e cinema.

L'edizione 2019 offre un premio di 8.000 euro lordi per la realizzazione di un'opera video inedita o già in fase iniziale di realizzazione, come supporto alla produzione. Sono ammessi progetti di qualsiasi genere, linguaggio e tematica.

CIRCUITAZIONE OPERA

L'opera del vincitore sarà veicolata attraverso i canali Sky Arte (120 e 400). Un'edizione dell'opera prodotta entrerà a far parte dell'Archivio Video Careof.

CARATTERISTICHE OPERA DA REALIZZARE

L'opera prodotta dovrà essere realizzata in numero non superiore a 5 edizioni, oltre la prova d'artista.

DESTINATARI

Possono partecipare al bando ArteVisione, artisti italiani o residenti in Italia - under 40 - che abbiano un progetto video inedito o nella sua prima fase di realizzazione e in cerca di co-produttori.

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Gli interessati devono far pervenire entro il 14 novembre alle ore 24.00 la propria candidatura, inviando una mail NON superiore a 20 MB ad opportunity@careof.org con oggetto ArteVisione 2019 - Nome Cognome. Sono richiesti:

- 1 – Copia della carta d'identità o di un documento di riconoscimento in corso di validità;
- 2 – Portfolio aggiornato con statement della propria ricerca e curriculum vitae che evidenzii il percorso artistico (mostre personali e collettive, progetti, residenze e pubblicazioni);
- 3 – Link ad un massimo di tre video realizzati durante la propria carriera;
- 4 – Il progetto in cui vengano esplicitati in modo chiaro e dettagliato (massimo 3000 battute spazi inclusi):
A. i contenuti dell'opera proposta;

- B. la strumentazione tecnica che si intende utilizzare;
- C. le collaborazioni che il progetto richiede di attivare o ha già attivato.

Le proposte presentate possono essere inedite o ad uno stadio iniziale di realizzazione. Le collaborazioni previste devono essere esplicitate in fase di application. Non verrà preso in considerazione materiale incompleto, difforme da quanto sopra richiesto.

La documentazione pervenuta non sarà restituita. I portfolio consegnati entreranno a far parte dell'Archivio Careof, i contatti degli artisti che parteciperanno al bando ArteVisione 2019 saranno inseriti nella mailing list di Careof.

SELEZIONE 7 FINALISTI E VINCITORE

Fra i materiali pervenuti, nei termini e nelle modalità stabilite dal bando, Careof svolgerà al suo interno una prima selezione definendo la rosa dei 7 candidati ammessi ad ArteVisione LAB, che si terrà nel mese di dicembre 2019.

Fra i 7 finalisti il Comitato di Selezione -composto da professionisti internazionali- individuerà il vincitore, a partire dal documento progettuale prodotto e inviato da ciascun artista successivamente alla partecipazione ad ArteVisione LAB. Le decisioni saranno prese a maggioranza. I giudizi del Comitato sono inappellabili. La scelta del finalista sarà fatta tenendo conto dell'originalità e della coerenza della ricerca e della qualità del progetto presentato.

ARTEVISIONE LAB

Il workshop ArteVisione LAB si svolgerà a Careof (Fabbrica del Vapore, Milano) per la durata di 5 giorni, dal 02 al 06 dicembre 2019. La frequenza è obbligatoria per tutta la durata del workshop. Ai finalisti verrà offerta possibilità di alloggio a Milano. Il workshop è un'occasione per condividere l'esperienza professionale di ciascun ospite attraverso sessioni critiche dedicate alle proposte artistiche presentate.

Dopo il workshop, i finalisti dovranno inviare entro il 10 gennaio 2020 la proposta progettuale completata al fine di effettuare la scelta del vincitore da parte del Comitato di Selezione.

PROFESSIONISTI COINVOLTI

Bárbara Wagner e Benjamin de Burca
- Visiting Professor / Artisti

(rappresentanti del Padiglione Brasile,
58° edizione della Biennale d'Arte di Venezia)

Marco Alessi - Tutor / Produttore e fondatore
Dugong Films, Roma

Martina Angelotti - Tutor / Direttrice artistica
Careof, Milano

Marta Bianchi - Tutor / Responsabile progetti
Careof, Milano

Eva Sangiorgi - Tutor / Direttrice artistica
Viennale, Vienna

NETWORK

Partner / Sky Arte

Accademie Partner / SAE Institute - Creative
Media Institute, Milano; Accademia di Belle Arti
di Verona

DEADLINE 14 NOV. 2019

FASI E TEMPI

14.11.2019 / Deadline open call

21.11.2019 / Annuncio dei 7 finalisti

02 - 06.12.2019 / ArteVisione LAB

Gen. 2020 / Nomina del vincitore

Feb. - Dic. 2020 / Produzione dell'opera inedita

Da dic. 2020 / Consegna dell'opera e diffusione
dell'opera su Sky Arte

INFORMAZIONE E DIVULGAZIONE DEI MATERIALI

Gli artisti autorizzano Careof all'utilizzo delle immagini delle loro opere e di tutti i materiali inviati per pubblicazioni e materiali di comunicazione relativi al concorso, sia cartacei sia digitali. Per le immagini pubblicate nulla sarà dovuto se non la citazione del nome dell'artista. L'artista vincitore e i 7 finalisti coinvolti nel workshop danno propria autorizzazione ad essere ripresi durante la produzione e il workshop stesso per la creazione di una documentazione dedicata ad ArteVisione e trasmessa su Sky Arte.

DIRITTI SULL'OPERA PRODOTTA

I diritti di proprietà sull'opera rimangono dell'artista mentre, tramite contratto, saranno stabiliti i termini di diffusione e di utilizzazione economica della stessa da parte di Careof e SKY.

ACCETTAZIONE DEL REGOLAMENTO

L'adesione al concorso comporta l'accettazione di tutte le norme previste dal presente Regolamento. L'artista partecipante dichiara di aver letto attentamente il presente documento e di accettarlo in tutti i suoi punti.

CONTATTI

Careof / Via Procaccini 4, 20154 Milano

Telefono / +39 02 66669080

Mail / opportunity@careof.org

www.careof.org

ARTEVISIONE È UN PROGETTO DI

 careof

IN COLLABORAZIONE CON

 sky arte

SOGGETTO DI RILEVANZA REGIONALE
CON IL CONTRIBUTO DI

 Regione
Lombardia

