

**ARTE  
VISIONE**

***OPEN CALL***

**2020**

ArteVisione è un progetto ideato da Careof con l'obiettivo di offrire opportunità di crescita personale e professionale ad artisti under 40 attraverso la produzione di un'opera video e la partecipazione a un workshop con esperti del settore.

Nato nel 2013, nelle prime sei edizioni - realizzate in partnership con Sky Italia - ArteVisione ha supportato il lavoro di quaranta artisti e prodotto opere di Yuri Ancarani, Francesco Bertocco, Giuseppe Fanizza, Riccardo Giacconi, Martina Melilli, Giulio Squillacciotti, The Cool Couple, Luca Trevisani, ZimmerFrei.

*Dal 2013 a oggi  
hanno partecipato  
ad ArteVisione:*

Yuri Ancarani, Aves Project, Francesco Bertocco, Valentina Bonizzi, Sandro Bozzolo, Dario Bitto, Elisa Caldana, The Cool Couple, Daniele Costa, Lucia Cristiani, Irene Dionisio, Alessandro Di Pietro, Nuno Escudeiro, Elisabetta Falanga, Fare Ala, Giuseppe Fanizza, Roberto Fassone, Nina Fiocco, Gaia Formenti, Valentina Furian, Riccardo Giacconi, Miriam Gili, Mati Jhurry, Corinne Mazzoli, Martina Melilli, Jacopo Miliani, Matteo Primiterra, Giacomo Raffaelli, Jacopo Rinaldi, Martina Rosa, Caterina Erica Shanta, Giulio Squillacciotti, Natália Trejbalová, Luca Trevisani, Fabrizio Vatieri, Caterina Viganò, Mali Weil, Zamenhof (Francesco Sileo e Giulia Trincardi), ZimmerFrei.

## ENTE PROMOTORE DEL BANDO

### CAREOF

Organizzazione non profit per la promozione e la produzione della ricerca artistica contemporanea. Attiva a Milano dal 1987, negli anni ha creato un importante archivio video riconosciuto Archivio Storico di Interesse Nazionale dal Ministero dei Beni Culturali per il patrimonio conservato.

[[www.careof.org](http://www.careof.org)]

### FINALITÀ

ArteVisione nasce con l'obiettivo di sostenere la scena artistica in Italia, valorizzare la creatività offrendo ad artisti opportunità di crescita personale e professionale.

### PREMI

Una short list di 7 finalisti - selezionata sulla base dei progetti presentati - avrà la possibilità di partecipare a un programma di workshop della durata di 5 giorni a Careof, che coinvolgerà professionisti del settore audiovisivo che lavorano al confine fra arte e cinema. Il workshop si svolgerà nel rispetto dei protocolli e delle norme di contenimento della diffusione di Covid-19, in presenza oppure online.

L'edizione 2020 offre un premio di 8.000 euro lordi per la realizzazione di un'opera video inedita o già in fase di realizzazione, come supporto alla produzione. Sono ammessi progetti di qualsiasi genere, linguaggio e tematica.

## PROFESSIONISTI COINVOLTI

**Gianluca e Massimiliano De Serio**, artisti  
**Marco Alessi**, produttore e fondatore  
 Dugong Films, Roma  
**Lucia Aspesi**, assistente curatrice Pirelli  
 HangarBicocca  
**Jessica Bianchera**, curatrice indipendente  
**Alessandra Donati**, avvocato of Counsel  
 Nctm e Professore di Diritto Comparato dei  
 Contratti - (Univ. Bicocca) e di Legislazione del  
 Mercato dell'Arte (Naba)  
**Marta Ferretti**, curatrice indipendente e  
 responsabile progetti speciali e relazioni  
 internazionali di ABAVR  
**Fiammetta Griccioli**, assistente curatrice  
 Pirelli HangarBicocca  
**Iolanda Ratti**, conservatrice del Museo  
 del '900, Milano  
**Eva Sangiorgi**, direttrice Artistica  
 Viennale, Vienna  
**Dino Vannini**, deputy Director / Head of  
 Marketing and Communications,  
 Sky Arte - Sky Arts Production Hub

### CIRCUITAZIONE OPERA

Un'edizione dell'opera prodotta entrerà a far parte dell'Archivio Video Careof.

### CARATTERISTICHE OPERA DA REALIZZARE

L'opera prodotta dovrà essere realizzata in numero non superiore a 5 edizioni, oltre alla prova d'artista.

### DESTINATARI

Possono partecipare al bando ArteVisione, artisti italiani o residenti in Italia - under 40 - che abbiano un progetto video inedito o nella sua prima fase di ideazione e in cerca di co-produttori. La partecipazione al concorso è gratuita. I partecipanti devono garantire la presenza continuativa al workshop che si terrà dal 14 al 18 dicembre 2020. Qualora la diffusione del Covid-19 dovesse precludere la possibilità della realizzazione in presenza, il workshop sarà realizzato online.

## MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Gli interessati devono far pervenire entro il 22 novembre alle ore 24.00 la propria candidatura, inviando una mail NON superiore a 20 MB all'indirizzo [opportunity@careof.org](mailto:opportunity@careof.org).

Sono richiesti:

1. Copia della **Carta d'identità** o di un documento di riconoscimento in corso di validità
2. **Portfolio** aggiornato con **statement della propria ricerca e curriculum vitae** che evidenzii il percorso artistico (mostre personali e collettive, progetti, residenze e pubblicazioni)
3. Link a un massimo di tre video precedentemente realizzati
4. **Progetto** in cui vengano esplicitati in modo chiaro e dettagliato (massimo 3000 battute spazi inclusi):
  - i contenuti dell'opera proposta
  - le collaborazioni che il progetto richiede di attivare o ha già attivato
 Le proposte presentate possono essere inedite o a uno stadio iniziale di realizzazione.

Non verrà preso in considerazione materiale incompleto o difforme da quanto sopra richiesto. La documentazione pervenuta non sarà restituita.

I portfolio consegnati entreranno a far parte dell'Archivio Careof, i contatti degli artisti che parteciperanno al bando ArteVisione 2020 saranno inseriti nella mailing list di Careof.

## SELEZIONE DEI 7 FINALISTI E VINCITORE

Fra i materiali pervenuti, nei termini e nelle modalità stabilite dal bando, Careof svolgerà al suo interno una prima selezione definendo la rosa dei 7 candidati ammessi ad ArteVisione LAB. Fra i 7 finalisti il Comitato di Selezione individuerà il vincitore, a partire dal documento progettuale prodotto e

inviato da ciascun artista successivamente alla partecipazione ad ArteVisione LAB. Le decisioni saranno prese a maggioranza. I giudizi del Comitato sono inappellabili. La scelta del finalista sarà fatta tenendo conto dell'originalità e della coerenza della ricerca e della qualità del progetto presentato.

## ARTEVISIONE LAB

Il workshop ARTEVISIONE LAB si svolgerà a Careof (Fabbrica del Vapore, Milano) per la durata di 5 giorni, nel rispetto dei protocolli e delle norme di contenimento della diffusione di Covid-19. Ai finalisti verrà offerta possibilità di alloggio a Milano.

Il workshop, organizzato dal **14 al 18 dicembre 2020**, vedrà la presenza di **Gianluca e Massimiliano de Serio**, come artisti invitati di cui saranno approfonditi metodo di ricerca e poetica. **Marco Alessi, Lucia Aspesi, Jessica Bianchera, Alessandra Donati, Marta Ferretti, Fiammetta Griccioli, Iolanda Ratti ed Eva Sangiorgi e Dino Vannini** condivideranno la propria esperienza professionale attraverso sessioni critiche dedicate alle proposte progettuali presentate.

Dopo il workshop, i finalisti dovranno inviare entro il **10 gennaio 2021** la proposta progettuale completata al fine di effettuare la scelta del vincitore da parte del Comitato di Selezione.

## COMITATO DI SELEZIONE

Andrea Bellini – direttore Centre d'Art  
Contemporain di Ginevra  
Rebecca de Pas – programmer  
Visions Du Réel  
Dino Vannini, deputy Director / Head of  
Marketing and Communications,  
Sky Arte - Sky Arts Production Hub

## NETWORK

Media Partner: Sky Arte  
Accademie Partner: NABA - Nuova Accademia  
di Belle Arti di Milano; CFP BAUER Milano

## FASI E TEMPI

22 novembre 2020 ore 24.00: Chiusura bando  
30 novembre 2020: Annuncio dei 7 finalisti  
14-18 Dicembre 2020: Realizzazione del  
workshop professionalizzante per i 7 finalisti  
25 gennaio 2021: nomina del vincitore  
da parte della giuria di esperti  
Gennaio - dicembre 2021: produzione  
dell'opera inedita  
Gennaio 2022: Consegna dell'opera

## INFORMAZIONE E DIVULGAZIONE DEI MATERIALI

Gli artisti autorizzano Careof all'utilizzo  
delle immagini delle loro opere e di tutti i  
materiali inviati per pubblicazioni e materiali  
di comunicazione relativi al concorso,  
sia cartacei sia digitali. Per le immagini  
pubblicate nulla sarà dovuto se non la  
citazione del nome dell'artista.  
L'artista vincitore e i 7 finalisti coinvolti nel  
workshop danno propria autorizzazione  
ad essere ripresi durante la produzione e  
il workshop stesso per la creazione di una  
documentazione dedicata ad ArteVisione.

## DIRITTI SULL'OPERA PRODOTTA

I diritti di proprietà sull'opera rimangono  
dell'artista mentre, tramite contratto, saranno  
stabiliti i termini di diffusione e di utilizzazione  
economica della stessa da parte di Careof.

## ACCETTAZIONE DEL REGOLAMENTO

L'adesione al concorso comporta  
l'accettazione di tutte le norme previste dal  
presente Regolamento. L'artista partecipante  
dichiara di aver letto attentamente il presente  
documento e di accettarlo in tutti i suoi punti.



## CONTATTI

Careof - Via Procaccini 4,  
20154 Milano

+39 02 66668090  
opportunity@careof.org  
www.careof.org



Con il sostegno di  
Regione Lombardia



