

ARTEVISIONE  
EDIZIONE 2023



OPEN CALL

DAL 2011 ARTEVISIONE PROMUOVE LA PRATICA DI ARTIST\_ ITALIAN\_ CHE LAVORANO CON LE IMMAGINI IN MOVIMENTO. È UN PROGETTO IBRIDO E TENTACOLARE, CON UNA STRUTTURA CIRCOLARE CHE FAVORISCE LA CREAZIONE DI RETI, SUPPORTA LO SVILUPPO DI NUOVE PRODUZIONI ARTISTICHE E OFFRE UN SERVIZIO DI MENTORING E TUTORING.

DIFFUSO ATTRAVERSO UNA CALL NAZIONALE, RACCOGLIE PROGETTI VIDEO DI ARTIST\_ ITALIAN\_ O RESIDENTI IN ITALIA, INEDITI O NELLE PRIME FASI DI REALIZZAZIONE, DI QUALUNQUE GENERE O TEMATICA.

IN UNDICI ANNI DI ATTIVITÀ, ATTRAVERSO ARTEVISIONE, CAREOF HA PRODOTTO OPERE DI YURI ANCARANI, FRANCESCO BERTOCCO, FATIMA BIANCHI (IN FIERI), GIUSEPPE FANIZZA, RICCARDO GIACCONI, MARTINA MELILLI, REBECCA MOCCIA, CATERINA ERICA SHANTA, GIULIO SQUILLACCIOTTI, THE COOL COUPLE, LUCA TREVISANI, ZIMMERFREI E PROMOSSO IL LAVORO DI OLTRE 80 ARTIST\_.

**ENTE PROMOTORE  
DEL BANDO**

Careof è uno spazio indipendente per l'arte contemporanea con sede a Milano, un archivio e un centro di produzione e approfondimento sui time based media: realizza, espone, cataloga, conserva e promuove lavori legati all'immagine in movimento, in una dimensione di valorizzazione circolare.



[Qui scopri di più sulle attività di Careof](#)

**FINALITÀ**

ArteVisione nasce nel 2011 con l'obiettivo di sostenere la scena artistica in Italia, offrendo ad artist\_ opportunità di crescita personale e professionale, attraverso la proposta di un percorso di formazione e la produzione di nuove opere filmiche.



[Qui approfondisci le passate edizioni di ArteVisione](#)

**PREMIO**

Una short list di 5 artist\_ – selezionata sulla base dei progetti presentati – avrà la possibilità di partecipare a un percorso di formazione intensivo della durata di 6 giorni presso Careof, sotto la consulenza di artist\_ internazionali e professionist\_ del settore dell'audiovisivo.

Careof sosterrà le spese per alloggio a Milano per un massimo di 6 notti e le spese di viaggio a/r per un massimo di 150 euro.

In seguito al percorso di formazione e a un ulteriore processo di selezione, l'edizione 2023 offre un premio di 8.000 euro lordi in supporto alla produzione di uno dei 5 progetti finalisti. Careof, inoltre, si assumerà direttamente la responsabilità della produzione esecutiva dell'opera.

**DESTINATARI**

Possono partecipare al bando di ArteVisione 2023, artist\_ italian\_ o residenti in Italia la cui pratica si concentri sull'immagine in movimento.

Sono invitati a presentare il proprio progetto anche gruppi o collettivi. Qualora selezionati tra i progetti finalisti Careof sosterrà i costi per un\_ sol\_ rappresentante del gruppo.

**FORMATO E CONTENUTI  
DELL'OPERA**

Sono ammessi progetti video monocanale, inediti o nella prima fase di ideazione, senza vincoli di genere, linguaggio e tematica. Grazie al supporto di Fondazione AEM, un posto tra i 5 finalisti sarà riservato a un progetto che tratterà tematiche quali sostenibilità energetica, transizione ecologica, accesso all'energia e alle risorse.

**PROGRAMMA**

ArteVisione si svolgerà a Careof (Fabbrica del Vapore, Milano) dal 28 novembre al 3 dicembre 2023.

L\_ artist\_ selezionat\_ potranno sviluppare i propri progetti in dialogo con professionist\_ del settore attraverso lezioni frontali, seminari collettivi e incontri one-to-one. ArteVisione prevede inoltre un programma di conferenze e screening che vedrà protagonist\_ l\_ visiting professor e l\_ docenti coinvolt\_.

Durante ArteVisione l\_ artist\_ selezionat\_ potranno entrare in contatto con la rete internazionale di professionist\_ e organizzazioni affiliate ad ArteVisione Promotion Network, per l'attivazione di reti che facilitino la

realizzazione dell'opera. La frequenza è obbligatoria per tutta la durata del programma.

Dopo il percorso di formazione, I\_ finalist\_ dovranno inviare entro lunedì 18 dicembre 2023 le proprie proposte progettuali definitive tra le quali verrà selezionato il progetto vincitore.

#### PROFESSIONIST\_ COINVOLT\_

Shireen Seno e John Torres → filmmakers e founders di Los Otros, Manila  
*Visiting Professors ArteVisione 2023*

Marco Alessi → fondatore e CEO Dugong Films, Roma  
Andrea Bellini → direttore Centre d'Art Contemporain, Ginevra  
Andreas Bertman → produttore Filmform, Stoccolma  
Benjamin Cook → co-fondatore e direttore LUX, Londra  
Eva Sangiorgi → direttrice Viennale, Vienna  
Maria Paola Zedda → direttrice artistica ZEIT, Cagliari-Milano

#### CARATTERISTICHE OPERA DA REALIZZARE

L'opera prodotta dovrà essere realizzata in numero non superiore a 5 edizioni, oltre alla prova d'artista. L'opera dovrà essere in formato monocanale adatto alla proiezione in sala cinematografica.

#### DIRITTI SULL'OPERA PRODOTTA

I diritti di proprietà sull'opera rimangono dell'artista mentre, tramite contratto, saranno stabiliti i termini di diffusione e di utilizzazione economica della stessa da parte di Careof. Un'edizione dell'opera prodotta entrerà a far parte dell'Archivio Video Careof.

↓

[Qui scopri di più sull'Archivio di Careof](#)

#### MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

È richiesto l'invio di una cartella drive nominata "Cognome Nome ArteVisione 2023" contenente:

1 – Copia della Carta d'identità o di un documento di riconoscimento in corso di validità

[ nome file → Cognome\_Nome\_documento ]

2 – Foto a colori dell'artista in formato jpeg orizzontale in alta risoluzione

[ nome file → Cognome\_Nome\_ritratto ]

3 – Biografia in italiano e inglese, max 1000 caratteri cad.

[ nome file → Cognome\_Nome\_bio ]

4 – Portfolio aggiornato con statement che descriva la propria ricerca e curriculum vitae che evidenzia il percorso artistico (mostre personali e collettive, progetti, residenze e pubblicazioni) in italiano o in inglese

[ nome file → Cognome\_Nome\_portfolio ]

5 – Documento di testo con link a un massimo di tre video realizzati

[ nome file → Cognome\_Nome\_link ]

6 – La descrizione in italiano e inglese del progetto da realizzare in cui vengano esplicitati in modo chiaro e dettagliato:

- i contenuti dell'opera proposta (massimo 3000 battute spazi inclusi)
- la strumentazione tecnica che si intende utilizzare, le modalità e i tempi previsti di realizzazione

- le collaborazioni che il progetto richiede di attivare o ha già attivato
- budget di produzione previsto
- le aree di sviluppo del progetto sulle quali si ritiene di avere più necessità di supporto, per esempio: scrittura, location scouting, fotografia, suono, editing, post-produzione, etc. (massimo 3000 battute spazi inclusi)

[ nome file → Cognome\_Nome\_progetto ]

L\_ interessat\_ devono far pervenire la propria candidatura entro il 15 ottobre alle ore 23:59, inviando una mail con link alla cartella drive a [opportunity@careof.org](mailto:opportunity@careof.org) con oggetto "Cognome Nome Artevisione 2023".

#### SELEZIONE 5 PROGETTI FINALISTI E PROGETTO VINCITORE

Tra le candidature pervenute, nei termini e nelle modalità stabilite dal bando, il team di Careof svolgerà una prima selezione per definire la rosa de\_ 5 finalist\_ ammess\_ al percorso di formazione e successivamente il progetto vincitore.

La selezione sarà fatta tenendo conto dell'originalità e della coerenza della ricerca e della qualità del progetto presentato. Le decisioni del comitato di selezione saranno prese a maggioranza e saranno inappellabili.

#### FASI E TEMPI

15 ottobre 2023 → chiusura della call  
31 ottobre 2023 → diffusione de\_ 5 finalist\_  
28 novembre / 3 dicembre 2023 → workshop con professionisti a Milano  
18 dicembre 2023 → consegna progetto definitivo  
15 gennaio 2024 → annuncio progetto vincitore

#### INFORMAZIONE E DIVULGAZIONE DEI MATERIALI

L\_ artist\_ autorizzano Careof all'utilizzo delle immagini delle loro opere e di tutti i materiali inviati per pubblicazioni e materiali di comunicazione relativi al concorso, sia cartacei sia digitali. Per le immagini pubblicate nulla sarà dovuto se non la citazione del nome dell'artista ed eventuali crediti.

L\_ 5 finalist\_ danno la propria autorizzazione a essere ripres\_ durante il percorso formativo e il processo di produzione dell'opera a scopo di documentazione e promozione da parte di Careof e di Sky Arte, media partner di ArteVisione 2023.

#### ACCETTAZIONE DEL REGOLAMENTO

L'adesione al concorso comporta l'accettazione di tutte le norme previste dal presente Regolamento. L\_ artist\_ partecipante dichiara di aver letto attentamente il presente documento e di accettarlo in tutti i suoi punti.

#### INCLUSIONE E SOSTENIBILITÀ

Accogliamo candidature da profili diversi per genere, età e cultura, perché crediamo nelle pari opportunità, ma ancor più nel valore aggiunto che ogni individuo, con la propria unicità, può apportare ad ArteVisione.

Incentiviamo, dove possibile, modalità di trasporto sostenibile. Per l'acquisizione di attrezzature o servizi, preferiamo fornitori locali e regionali e diamo precedenza al riutilizzo rispetto ai nuovi acquisti.

#### CONTATTI & INFO

Per invio candidature, richiesta di chiarimenti o informazioni, scrivere all'indirizzo mail [opportunity@careof.org](mailto:opportunity@careof.org)

Careof è riconosciuto soggetto di rilevanza regionale per l'ambito promozione educativa culturale per il triennio 2022/2024.

ArteVisione 2023 è un progetto realizzato con il patrocinio del Comune di Milano e reso possibile anche grazie al contributo di Fondazione AEM.

**CURATELA ARTEVISIONE**

Marta Bianchi, Marta Cereda, Giacomo Raffaelli

**ARTEVISIONE PROMOTION NETWORK**

Argos – Bruxelles, Belgio  
Bellaria Film Festival – Bellaria Igea Marina, Italia  
Circuit – Wellington, Nuova Zelanda  
CRAC – Ginevra, Svizzera  
FIDMarseille – Marsiglia, Francia  
Filmform – Stoccolma, Svezia  
Internationale Short Film Festival Oberhausen – Oberhausen, Germania  
LUX – Londra, Gran Bretagna  
SODA – Manchester, Gran Bretagna  
VideoSoundArt – Milano, Italia  
Viennale – Vienna, Austria

**MEDIA PARTNER**

Sky Arte  
ZERO

