

ARTEVISIONE
EDIZIONE 2024



OPEN CALL

DAL 2011 ARTEVISIONE PROMUOVE LA PRATICA DI ARTIST_ ITALIAN_ CHE LAVORANO CON LE IMMAGINI IN MOVIMENTO. È UN PROGETTO IBRIDO E TENTACOLARE, CON UNA STRUTTURA CIRCOLARE CHE FAVORISCE LA CREAZIONE DI RETI, SUPPORTA LO SVILUPPO DI NUOVE PRODUZIONI ARTISTICHE E OFFRE UN SERVIZIO DI MENTORING E TUTORING.

DIFFUSO ATTRAVERSO UNA CALL NAZIONALE, RACCOGLIE PROGETTI VIDEO DI ARTIST_ ITALIAN_ O RESIDENTI IN ITALIA, INEDITI O NELLE PRIME FASI DI REALIZZAZIONE, DI QUALUNQUE GENERE O TEMATICA.

IN DODICI ANNI DI ATTIVITÀ, ATTRAVERSO ARTEVISIONE, CAREOF HA PRODOTTO OPERE DI YURI ANCARANI, FRANCESCO BERTOCCO, FATIMA BIANCHI, GIUSEPPE FANIZZA, RICCARDO GIACCONI, BEATRICE MARCHI, MARTINA MELILLI, REBECCA MOCCIA, CATERINA ERICA SHANTA, GIULIO SQUILLACCIOTTI, THE COOL COUPLE, LUCA TREVISANI, ZIMMERFREI E PROMOSSO IL LAVORO DI OLTRE 80 ARTIST_.

**ENTE PROMOTORE
DEL BANDO**

Careof è uno spazio indipendente per l'arte contemporanea con sede a Milano, un archivio e un centro di produzione e approfondimento sui time based media: realizza, espone, cataloga, conserva e promuove lavori legati all'immagine in movimento, in una dimensione di valorizzazione circolare.



[Qui](#) scopri di più sulle attività di Careof

FINALITÀ

ArteVisione nasce nel 2011 con l'obiettivo di sostenere la scena artistica in Italia, offrendo ad artist_ opportunità di crescita personale e professionale, attraverso la proposta di un percorso di formazione e la produzione di nuove opere filmiche.



[Qui](#) approfondisci le passate edizioni di ArteVisione

PREMIO

Una short list di 5 artist_ – selezionata sulla base dei progetti presentati – avrà la possibilità di partecipare a un percorso di formazione intensivo della durata di 6 giorni presso Careof, sotto la consulenza di artist_ internazionali e professionist_ del settore dell'audiovisivo.

Careof sosterrà le spese di alloggio in camera singola o doppia a Milano per un massimo di 6 notti e le spese di viaggio a/r per un massimo di 150 euro.

In seguito al percorso di formazione e a un ulteriore processo di selezione, l'edizione 2024 offre un premio di 8.000 euro lordi in supporto alla produzione di uno dei 5 progetti finalisti. Careof, inoltre, si assumerà direttamente la responsabilità della produzione esecutiva dell'opera.

DESTINATARI

Possono partecipare al bando ArteVisione 2024, artist_ italian_ o residenti in Italia la cui pratica si concentri sull'immagine in movimento.

Sono invitati a presentare il proprio progetto anche gruppi o collettivi. Qualora selezionati tra i progetti finalisti Careof sosterrà i costi per un_ sol_ rappresentante del gruppo.

PROGRAMMA

ArteVisione si svolgerà a Careof (Fabbrica del Vapore, Milano) dal 18 al 23 novembre 2024.

L_ artist_ selezionat_ potranno sviluppare i propri progetti in dialogo con professionist_ del settore attraverso lezioni frontali, seminari collettivi e incontri one-to-one. ArteVisione prevede inoltre un programma di conferenze e screening che vedrà protagonist_ l_ visiting professor e l_ docenti coinvolt_.

Durante ArteVisione l_ artist_ selezionat_ potranno entrare in contatto con la rete internazionale di professionist_ e organizzazioni affiliate ad ArteVisione Promotion Network, per l'attivazione di reti che facilitino la realizzazione dell'opera. La frequenza è obbligatoria per tutta la durata del programma.

Dopo il percorso di formazione, l_ finalist_ dovranno inviare entro lunedì 18 dicembre 2024 le proprie proposte progettuali definitive. Tra di esse verrà selezionato il progetto vincitore che sarà annunciato pubblicamente presso il Museo di Fotografia Contemporanea di Cinisello Balsamo.

VISITING PROFESSOR

La Visiting Professor di ArteVisione 2024 è Saodat Ismailova (Tashkent, Uzbekistan, 1981; vive e lavora tra Parigi e Tashkent), artista e regista la cui pratica parla di memoria individuale e collettiva, lavorando al confine tra arti visive e cinema. I suoi film e videoinstallazioni sono stati presentati nell'ambito di mostre collettive internazionali, quali Sharjah Biennial (2023); Biennale di Venezia, documenta, Kassel (2022); Meet Factory, Praga (2021); Para Site, Hong Kong, Rockbund Art Museum, Shanghai (2019); Lunds konsthall, Svezia, Yinchuan Biennale, Cina (2018).

FORMATO E CARATTERISTICHE
OPERA DA REALIZZARE

Sono ammessi progetti video monocanale, inediti o nella prima fase di ideazione, senza vincoli di genere, linguaggio e tematica.

L'opera prodotta dovrà essere realizzata in numero non superiore a 5 edizioni, oltre alla prova d'artista. L'opera dovrà essere in formato monocanale adatto alla proiezione in sala cinematografica.

DIRITTI SULL'OPERA PRODOTTA

I diritti di proprietà sull'opera rimangono dell'artista mentre, tramite contratto, saranno stabiliti i termini di diffusione e di utilizzazione economica della stessa da parte di Careof. Un'edizione dell'opera prodotta entrerà a far parte dell'Archivio Video Careof.

↓

[Qui scopri di più sull'Archivio di Careof](#)

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

È richiesto l'invio di una cartella Google Drive nominata "Cognome Nome ArteVisione 2024" contenente:

1 – Copia della Carta d'identità o di un documento di riconoscimento in corso di validità

[nome file → Cognome_Nome_documento]

2 – Foto a colori dell'artista in formato jpeg orizzontale in alta risoluzione

[nome file → Cognome_Nome_ritratto]

3 – Biografia in italiano e inglese, max 1000 caratteri cad.

[nome file → Cognome_Nome_bio]

4 – Portfolio aggiornato con statement che descriva la propria ricerca e curriculum vitae che evidenzia il percorso artistico (mostre personali e collettive, progetti, residenze e pubblicazioni) in italiano o in inglese

[nome file → Cognome_Nome_portfolio]

5 – Documento di testo con link a un massimo di tre video realizzati

[nome file → Cognome_Nome_link]

6 – La descrizione in italiano e inglese del progetto da realizzare in cui vengano esplicitati in modo chiaro e dettagliato:

- i contenuti dell'opera proposta (massimo 3000 battute spazi inclusi)
- la strumentazione tecnica che si intende utilizzare, le modalità e i tempi previsti di realizzazione (questo punto e i successivi solo in italiano)
- le collaborazioni che il progetto richiede di attivare o ha già attivato
- budget di produzione previsto
- le aree di sviluppo del progetto sulle quali si ritiene di avere più necessità di supporto, per esempio: scrittura, location scouting, fotografia, suono, editing, post-produzione, etc.

[nome file → Cognome_Nome_progetto]

L_ interessat_ devono far pervenire la propria candidatura entro il 16 settembre 2024 alle ore 23:59, inviando una mail con link alla cartella Google Drive, assicurandosi di selezionare “chiunque abbia il link” nelle opzioni di condivisione, a opportunity@careof.org con oggetto “Cognome Nome Artevisione 2024”.

SELEZIONE 5 PROGETTI FINALISTI E PROGETTO VINCITORE

Tra le candidature pervenute, nei termini e nelle modalità stabilite dal bando, il team di Careof svolgerà una prima selezione per definire la rosa de_ 5 finalist_ ammess_ al percorso di formazione e successivamente il progetto vincitore.

La selezione sarà fatta tenendo conto dell'originalità e della coerenza della ricerca e della qualità del progetto presentato. Le decisioni del comitato di selezione saranno prese a maggioranza e saranno inappellabili.

FASI E TEMPI

16 settembre 2024 → chiusura della call
1 ottobre 2024 → diffusione de_ finalist_
18 - 23 novembre 2024 → workshop intensivo a Milano
18 dicembre 2024 → consegna progetto definitivo
gennaio 2025 → annuncio progetto vincitore presso Museo della Fotografia Contemporanea di Cinisello Balsamo

INFORMAZIONE E DIVULGAZIONE DEI MATERIALI

L_ artist_ autorizzano Careof all'utilizzo delle immagini delle loro opere e di tutti i materiali inviati per pubblicazioni e materiali di comunicazione relativi al concorso, sia cartacei sia digitali. Per le immagini pubblicate nulla sarà dovuto se non la citazione del nome dell'artista ed eventuali crediti.

L_ 5 finalist_ danno la propria autorizzazione a essere fotografat_ e ripres_ durante il percorso formativo e il processo di produzione dell'opera a scopo di documentazione e promozione da parte di Careof, Sky Arte e ZERO, media partner di ArteVisione 2024.

ACCETTAZIONE DEL REGOLAMENTO

L'adesione al concorso comporta l'accettazione di tutte le norme previste dal presente Regolamento. L_ artist_ partecipante dichiara di aver letto attentamente il presente documento e di accettarlo in tutti i suoi punti.

INCLUSIONE E SOSTENIBILITÀ

Accogliamo candidature da profili diversi per genere, età e cultura, perché crediamo nelle pari opportunità, ma ancor più nel valore aggiunto che ogni individuo, con la propria unicità, può apportare ad ArteVisione.

Incentiviamo, dove possibile, modalità di trasporto sostenibile. Per l'acquisizione di attrezzature o servizi, preferiamo fornitori locali e regionali e diamo precedenza al riutilizzo rispetto ai nuovi acquisti.

CONTATTI & INFO

Per invio candidature, richiesta di chiarimenti o informazioni, scrivere all'indirizzo mail opportunity@careof.org

Careof è riconosciuto soggetto di rilevanza regionale per l'ambito promozione educativa culturale per il triennio 2022/2024.

ArteVisione 2024 è un progetto in collaborazione con Filmmaker Festival e MUFOCO | Museo di Fotografia Contemporanea, realizzato con il patrocinio del Comune di Milano, con il supporto economico del Comune di Milano nell'ambito dei contributi triennali a favore di Festival e Rassegne e il contributo di Fondazione Comunitaria Nord Milano.

CURATELA ARTEVISIONE

Marta Bianchi, Giacomo Raffaelli

COORDINAMENTO

Francesca Peschiera

ARTEVISIONE PROMOTION NETWORK

Argos – Bruxelles, Belgio
Bellaria Film Festival – Bellaria Igea Marina, Italia
Circuit – Wellington, Nuova Zelanda
CRAC – Ginevra, Svizzera
FIDMarseille – Marsiglia, Francia
Filmform – Stoccolma, Svezia
Internationale Short Film Festival Oberhausen – Oberhausen, Germania
LUX – Londra, Gran Bretagna
SODA – Manchester, Gran Bretagna
VideoSoundArt – Milano, Italia
Viennale – Vienna, Austria

MEDIA PARTNER

Sky Arte
ZERO

C/O CAREOF

↓

Fabbrica del vapore
Via Procaccini, 4
20154 Milano - Italia