

ArteVisione

25

Open Call

Dal 2011 Artevisione promuove la pratica di artist_italian_ che lavorano con le immagini in movimento. È un progetto ibrido e tentacolare, con una struttura circolare che favorisce la creazione di reti, supporta lo sviluppo di nuove produzioni artistiche e offre un servizio di mentoring e tutoring.

Diffuso attraverso una call nazionale, raccoglie progetti video di artist_italian_ o residenti in Italia, inediti o nelle prime fasi di realizzazione, di qualunque genere o tematica.

In dodici anni di attività, attraverso ArteVisione, Careof ha prodotto opere di Yuri Ancarani, Francesco Bertocco, Fatima Bianchi, Gaia De Megni, Giuseppe Fanizza, Riccardo Giacconi, Beatrice Marchi, Martina Melilli, Rebecca Moccia, Caterina Erica Shanta, Giulio Squillacciotti, The Cool Couple, Luca Trevisani, ZimmerFrei e promosso il lavoro di oltre 80 artist_.

**ENTE PROMOTORE
DEL BANDO**

Careof è uno spazio indipendente per l'arte contemporanea con sede a Milano, un archivio e un centro di produzione e approfondimento sui time based media: realizza, espone, cataloga, conserva e promuove lavori legati all'immagine in movimento, in una dimensione di valorizzazione circolare.

Qui scopri di più sulle attività di Careof

FINALITÀ

ArteVisione nasce nel 2011 con l'obiettivo di sostenere la scena artistica in Italia, offrendo ad artist_ opportunità di crescita personale e professionale, attraverso la proposta di un percorso di formazione e la produzione di nuove opere filmiche.

Qui approfondisci le passate edizioni di ArteVisione

PREMIO

Una short list di 5 artist_ – selezionata sulla base dei progetti presentati - avrà la possibilità di partecipare a un percorso di formazione intensivo presso Careof, sotto la consulenza di artist_ internazionali e professionist_ del settore dell'audiovisivo.

Careof sosterrà le spese di alloggio in camera singola o doppia a Milano per un massimo di 5 notti e le spese di viaggio a/r per un massimo di 150 euro.

In seguito al percorso di formazione e a un ulteriore processo di selezione, l'edizione 2025 offre un premio di 8.000 euro lordi in supporto alla produzione di uno dei 5 progetti finalisti.

DESTINATARI

Possono partecipare al bando ArteVisione 2025, artist_ italian_ o residenti in Italia la cui pratica si concentri sull'immagine in movimento.

Sono invitati a presentare il proprio progetto anche gruppi o collettivi. Qualora selezionati tra i progetti finalisti, Careof sosterrà i costi per un sol_ rappresentante del gruppo.

PROGRAMMA

ArteVisione si svolgerà a Careof (Fabbrica del Vapore, Milano) dal 9 al 12 dicembre 2025.

L_ artist_ selezionat_ potranno sviluppare i propri progetti in dialogo con professionist_ del settore attraverso lezioni frontali, seminari collettivi e incontri one-to-one.

Durante ArteVisione l_ artist_ selezionat_ potranno entrare in contatto con la rete internazionale di professionist_ e organizzazioni affiliate, per l'attivazione di reti che facilitino la realizzazione dell'opera. La frequenza è obbligatoria per tutta la durata del programma.

Dopo il percorso di formazione, l_ finalist_ dovranno inviare il 31 gennaio 2026 le proprie proposte progettuali definitive. Tra di esse verrà selezionato il progetto vincitore.

VISITING PROFESSOR

La visiting professor di ArteVisione 2025 è Elisa Giardina Papa. La pratica artistica di Elisa Giardina Papa esplora storie dimenticate e nascoste, luoghi periferici e miti della femminilità. Le sue opere indagano meticolosamente archivi storici e sociali per poi rielaborare i materiali trovati in installazioni video e film sperimentali che mettono in discussione le narrazioni date sulla storia, il progresso, i confini e i costrutti socioculturali come il genere e la sessualità.

Le sue opere sono state esposte alla 59^a Biennale di Venezia, al MoMA, al Whitney Museum, al Martin-Gropius-Bau, ICA London, Secession di Vienna, HKW di Berlino, 6^a Bienal de la Imagen en Movimiento di Buenos Aires, Seoul Mediacity Biennale 2018, M+ Hong Kong, tra molti altri.

Giardina Papa ha conseguito un Master of Fine Arts presso la Rhode Island School of Design e un dottorato in Film, Media and Gender Studies presso la University of California, Berkeley. Attualmente insegna alla Brown University negli Stati Uniti. Vive e lavora tra New York e Sant'Ignazio in Sicilia.

CARATTERISTICHE
DELL'OPERA
DA REALIZZARE

Sono ammessi progetti video monocanale, inediti o nella prima fase di ideazione, senza vincoli di genere, linguaggio e tematica.

L'opera prodotta dovrà essere realizzata entro il 28 febbraio 2027 in numero non superiore a 5 edizioni, oltre alla prova d'artista. L'opera dovrà essere in formato monocanale adatto alla proiezione in sala cinematografica, ma potrà comprendere anche formati di carattere installativo o multicanale.

DIRITTI SULL'OPERA
PRODOTTA

I diritti di proprietà sull'opera rimangono dell'artista mentre, tramite contratto, saranno stabiliti i termini di diffusione e di utilizzazione economica della stessa da parte di Careof. Un'edizione dell'opera prodotta entrerà a far parte dell'Archivio Video Careof.

↓

[Qui](#) scopri di più sull'Archivio di Careof

MODALITÀ DI
PARTECIPAZIONE

È richiesto l'invio di una cartella Google Drive nominata "Cognome Nome ArteVisione 2025" contenente:

1 — Copia della Carta d'identità o di un documento di riconoscimento in corso di validità

[nome file → Cognome_Nome_documento]

2 — Foto a colori dell'artista in formato jpeg orizzontale in alta risoluzione

[nome file → Cognome_Nome_ritratto]

3 — Biografia in italiano e inglese, max 700 caratteri cad.

[nome file → Cognome_Nome_bio]

4 — Portfolio aggiornato con statement che descriva la propria ricerca e curriculum vitae che evidenzii il percorso artistico (mostre personali e collettive, progetti, residenze e pubblicazioni) in italiano o in inglese

[nome file → Cognome_Nome_portfolio]

5 – Documento di testo con link a un massimo di tre video realizzati
[nome file → Cognome_Nome_link]

6 – La descrizione in italiano e inglese del progetto da realizzare in cui vengano esplicitati in modo chiaro e dettagliato:

- i contenuti dell'opera proposta (massimo 3000 battute spazi inclusi)
- la strumentazione tecnica che si intende utilizzare, le modalità e i tempi previsti di realizzazione (questo punto e i successivi solo in italiano)
- le collaborazioni che il progetto richiede di attivare o ha già attivato
- budget di produzione previsto
- le aree di sviluppo del progetto sulle quali si ritiene di avere più necessità di supporto, per esempio: scrittura, location scouting, fotografia, suono, editing, post-produzione, etc.

[nome file → Cognome_Nome_progetto]

L_ interessat_ devono far pervenire la propria candidatura entro il 19 ottobre 2025 alle ore 23:59, inviando una mail con link alla cartella Google Drive, assicurandosi di selezionare “chiunque abbia il link” nelle opzioni di condivisione, a opportunity@careof.org con oggetto “Cognome Nome Artevisione 2025”.

SELEZIONE DEI 5 PROGETTI FINALISTI E PROGETTO VINCITORE

Tra le candidature pervenute, nei termini e nelle modalità stabilite dal bando, il team di Careof svolgerà una prima selezione per definire la rosa de_ 5 finalist_ ammessi_ al percorso di formazione e successivamente il progetto vincitore.

La selezione sarà fatta tenendo conto dell'originalità e della coerenza della ricerca e della qualità del progetto presentato. Le decisioni del comitato di selezione saranno prese a maggioranza e saranno inappellabili.

FASI E TEMPI

19 ottobre 2025 → chiusura della call
27 ottobre 2025 → diffusione de_ finalist_
9-12 dicembre 2025 → workshop intensivo a Milano
31 gennaio 2026 → consegna progetto definitivo
febbraio 2026 → annuncio progetto vincitore
febbraio 2027 → termine per la finalizzazione dell'opera vincitrice

INFORMAZIONE E DIVULGAZIONE DEI MATERIALI

L_ artist_ autorizzano Careof all'utilizzo delle immagini delle loro opere e di tutti i materiali inviati per pubblicazioni e materiali di comunicazione relativi al concorso, sia cartacei sia digitali. Per le immagini pubblicate nulla sarà dovuto se non la citazione del nome dell'artista ed eventuali crediti.

L_ 5 finalist_ danno la propria autorizzazione a essere fotografat_ e ripres_ durante il percorso formativo e il processo di produzione dell'opera a scopo di documentazione e promozione da parte di Careof.

ACCETTAZIONE DEL REGOLAMENTO

L'adesione al concorso comporta l'accettazione di tutte le norme previste dal presente Regolamento. L_ artist_ partecipante dichiara di aver letto attentamente il presente documento e di accettarlo in tutti i suoi punti.

**INCLUSIONE
E SOSTENIBILITÀ**

Accogliamo candidature da profili diversi per genere, età e cultura, perché crediamo nelle pari opportunità, ma ancor più nel valore aggiunto che ogni individuo, con la propria unicità, può apportare ad ArteVisione.

Incentiviamo, dove possibile, modalità di trasporto sostenibile. Per l'acquisizione di attrezzature o servizi, preferiamo fornitori locali e regionali e diamo precedenza al riutilizzo rispetto ai nuovi acquisti.

CONTATTI & INFO

Per invio candidature, richiesta di chiarimenti o informazioni, scrivere all'indirizzo mail opportunity@careof.org

CURATELA AV25

Marta Bianchi, Giacomo Raffaelli

COMITATO DI SELEZIONE

Marta Bianchi, Marta Cereda, Giacomo Raffaelli

COORDINAMENTO

Francesca Peschiera

**COMUNICAZIONE
E SOCIAL MEDIA**

Serena Vanzaghi

GRAPHIC DESIGN

AUT Design Collective

Careof è riconosciuto soggetto di rilevanza regionale per l'ambito promozione educativa culturale per il quadriennio 2025/2028.

Realizzato con il supporto del Comune di Milano, con il supporto economico del Comune di Milano nell'ambito dei contributi triennali a favore di Festival e Rassegne.

C/o Careof

Fabbrica del vapore
Via Procaccini, 4
20154 Milano - Italia