

c/o careof

Fabbrica del Vapore
via Procaccini, 4
20154 Milano (it)

ARTEVISIONE – EDIZIONE 2022

OPEN CALL

ENTE PROMOTORE DEL BANDO

CAREOF

Careof è un'organizzazione non profit per l'arte contemporanea, fondata nel 1987 con sede a Milano. È un centro di ricerca e produzione sull'immagine in movimento, uno spazio espositivo e un Archivio Video, riconosciuto di interesse storico dal Ministero della Cultura. L'archivio in continua espansione raccoglie oltre 9000 titoli e restituisce una visione privilegiata sull'evoluzione artistica dagli anni '70 a oggi.

[www.careof.org]

FINALITÀ

ArteVisione nasce con l'obiettivo di sostenere la scena artistica in Italia, valorizzare la creatività offrendo ad artiste/i opportunità di crescita personale e professionale.

PREMIO

Una short list di 6 finaliste/i – selezionata sulla base dei progetti presentati - avrà la possibilità di partecipare a un programma di workshop della durata di 6 giorni a Careof, sotto la consulenza di un'artista internazionale e professioniste/i del settore dell'audiovisivo.

c/o careof

Fabbrica del Vapore
via Procaccini, 4
20154 Milano (it)

L'edizione 2022 offre un premio di 8.000 euro lordi per la realizzazione di un'opera video inedita o già in fase iniziale di realizzazione, come supporto alla produzione. Sono ammessi progetti di qualsiasi genere, linguaggio e tematica.

PROFESSIONISTE/I COINVOLTI E A OGGI CONFERMATE/I

Visiting Professor ArteVisione LAB 2022: Hito Steyerl

Marco Alessi, CEO e fondatore di Dugong Films, Roma

Andrea Bellini, Direttore Artistico Centre d'Art Contemporain, Ginevra

Claudia D'Alonzo, Storica dell'arte, curatrice indipendente, docente presso l'Accademia di Belle Arti di Brera

Vincenzo Estremo, Teorico dell'immagine in movimento, docente presso la NABA di Milano, l'Accademia Ligustica di Genova e L'Università San Raffaele Roma 5.

Laura Lamonea, Direttrice Artistica Visual Sound Art, Milano

Annalisa Pellino, PhD in Visual and Media Studies e ricercatrice, IULM

CARATTERISTICHE OPERA DA REALIZZARE

L'opera prodotta dovrà essere realizzata in numero non superiore a 5 edizioni, oltre la prova d'artista.

DESTINATARI

Possono partecipare al bando ArteVisione, artiste/i italiani o residenti in Italia - under 40 - che abbiano un progetto video inedito o nella sua prima fase di ideazione e in cerca di co-produttori.

c/o careof

Fabbrica del Vapore
via Procaccini, 4
20154 Milano (it)

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Le interessate/gli interessati devono far pervenire entro il 05 settembre alle ore 24.00 la propria candidatura, inviando una mail NON superiore a 20 MB ad opportunity@careof.org con oggetto ArteVisione 2022 - Nome Cognome.

Sono richiesti in un unico file pdf:

1. Copia della Carta d'identità o di un documento di riconoscimento in corso di validità
2. Portfolio aggiornato con statement della propria ricerca e curriculum vitae che evidenzi il percorso artistico (mostre personali e collettive, progetti, residenze e pubblicazioni)
3. Link ad un massimo di tre video precedentemente realizzati
4. Il progetto in inglese cui vengano esplicitati in modo chiaro e dettagliato (massimo 3000 battute spazi inclusi):
 - i contenuti dell'opera proposta
 - la strumentazione tecnica che si intende utilizzare, le modalità e i tempi previsti di realizzazione
 - le collaborazioni che il progetto richiede di attivare o ha già attivato

Le proposte presentate possono essere inedite o a uno stadio iniziale di realizzazione. Le collaborazioni previste devono essere esplicitate in fase di application.

Non verrà preso in considerazione materiale incompleto, difforme da quanto sopra richiesto. La documentazione pervenuta non sarà restituita.

I portfolio consegnati entreranno a far parte dell'Archivio Careof, i contatti degli artisti che parteciperanno al

c/o careof

Fabbrica del Vapore
via Procaccini, 4
20154 Milano (it)

bando ArteVisione 2022 saranno inseriti nella mailing list di Careof.

SELEZIONE 6 FINALISTE/I E PROGETTO VINCITORE

Fra i materiali pervenuti, nei termini e nelle modalità stabilite dal bando, Careof svolgerà al suo interno una prima selezione definendo la rosa dei 6 candidati ammessi ad ArteVisione LAB, che si terrà nel mese di settembre 2022.

Fra le/i 6 finaliste/i il Comitato di Selezione – composto da professioniste/i internazionali - individuerà il vincitore/la vincitrice, a partire dal documento progettuale prodotto e inviato da ciascun artista successivamente alla partecipazione ad ArteVisione LAB. Le decisioni saranno prese a maggioranza. I giudizi del Comitato sono inappellabili. La scelta del finalista sarà fatta tenendo conto dell'originalità e della coerenza della ricerca e della qualità del progetto presentato.

ARTEVISIONE LAB

ArteVisione LAB si svolgerà a Careof (Fabbrica del Vapore, Milano) per la durata di 6 giorni, dal 26 settembre al 1 ottobre 2022. Il workshop è un'occasione per condividere l'esperienza professionale di ciascun ospite attraverso sessioni critiche dedicate alle proposte artistiche presentate.

La frequenza è obbligatoria per tutta la durata.

Ai finalisti verrà offerta possibilità di alloggio a Milano.

Dopo il workshop, le/i finaliste/i dovranno inviare entro metà novembre 2022 la proposta progettuale completata al

c/o careof

Fabbrica del Vapore
via Procaccini, 4
20154 Milano (it)

fine di effettuare la scelta del vincitore da parte del Comitato di Selezione.

FASI E TEMPI

15 luglio 2022 – diffusione della call

5 settembre 2022, ore 24.00 – chiusura della call

12 settembre 2022 – diffusione dei 6 finalisti

26 settembre 1 ottobre 2022 – workshop con professionisti a Milano

30 settembre 2022 – talk e screening con Hito Steyerl aperti al pubblico in collaborazione con Ariella Vidach - AiEP nell'ambito del progetto Common Cloud

dicembre 2022 – annuncio vincitore

INFORMAZIONE E DIVULGAZIONE DEI MATERIALI

Le/gli artiste/i autorizzano Careof all'utilizzo delle immagini delle loro opere e di tutti i materiali inviati per pubblicazioni e materiali di comunicazione relativi al concorso, sia cartacei sia digitali. Per le immagini pubblicate nulla sarà dovuto se non la citazione del nome dell'artista ed eventuali crediti.

Le/i 6 finaliste/i coinvolti nel workshop danno propria autorizzazione ad essere ripresi durante la produzione e il workshop stesso per la creazione di una documentazione dedicata ad ArteVisione da parte di Careof.

DIRITTI SULL'OPERA PRODOTTA

I diritti di proprietà sull'opera rimangono dell'artista mentre, tramite contratto, saranno stabiliti i termini di diffusione e di utilizzazione economica della stessa da

c/o careof

Fabbrica del Vapore
via Procaccini, 4
20154 Milano (it)

parte di Careof. Un'edizione dell'opera prodotta entrerà a far parte dell'Archivio Video Careof.

ACCETTAZIONE DEL REGOLAMENTO

L'adesione al concorso comporta l'accettazione di tutte le norme previste dal presente Regolamento. L'artista partecipante dichiara di aver letto attentamente il presente documento e di accettarlo in tutti i suoi punti.

CONTATTI

Careof - Via Procaccini 4, 20154 Milano

+39 02 66668090 opportunity@careof.org | www.careof.org