



## **Bando di concorso ArteVisione – Edizione 2016**

### **ENTI PROMOTORI DEL BANDO**

CAREOF

Organizzazione non profit per la promozione della ricerca artistica contemporanea

[www.careof.org](http://www.careof.org)

SKY

Gruppo leader dell'intrattenimento in Europa con 21 milioni di abbonati in 5 paesi: Italia, Germania, Austria, Regno Unito e Irlanda.

[www.sky.it](http://www.sky.it)

### **TEAM**

Chiara Agnello, Careof - Curatela

Marta Bianchi, Careof - Coordinamento

Rossella Terzolo, Careof - Rapporti Corporate

Marzia Kronauer, Roberta Lissidini, Sky CSR - Responsabili di progetto

Roberto Pisoni, Dino Vannini, Sky Arte HD - Responsabili di progetto



## **FINALITA'**

### **Careof e Sky a sostegno dei giovani talenti italiani**

Careof e Sky, con l'obiettivo di sostenere la scena artistica italiana, valorizzare la creatività e offrire opportunità di crescita personale e professionale ad artisti emergenti, presentano la nuova edizione del bando ArteVisione.

ArteVisione 2016 offre ad un **artista italiano under 30** un premio di produzione di **12.000 euro lordi** per la realizzazione di un'opera video, **4 mesi di residenza** presso Careof a Milano, oltre all'opportunità di confronto con un mentor di fama internazionale, l'artista **Adrian Paci**.

Ai **10 finalisti** è offerto un **workshop di una settimana presso Careof con professionisti del settore della produzione video**. Fra questi sarà individuato il vincitore, che sarà supportato nella produzione dallo staff di Careof e Sky.

## **TEMA DEL BANDO**

La trasmissione del sapere, la conservazione della memoria, i meccanismi di accesso alle informazioni, la circolazione delle idee, delle immagini così come delle merci, sono solo alcune delle possibili declinazioni dell'**importanza che la tecnologia riveste nella nostra epoca**, contribuendo a ridisegnare anche per l'artista uno spazio d'azione.

Le proposte di progetto per Artevisione 2016 dovranno offrire una riflessione sul ruolo che viene attribuito alla tecnologia come fattore di trasformazione profonda dell'individuo così come dell'intera società.

## **OGGETTO DEL BANDO**

Il bando è finalizzato alla produzione di un'opera video della durata massima di 40 minuti in formato 1920x1080, Apple Pro-res, 25fps.

## **DESTINATARI**

Possono partecipare al bando ArteVisione, artisti italiani o residenti in Italia nati dopo il 31 dicembre 1984. La partecipazione al concorso è gratuita.

## **MODALITA' DI PARTECIPAZIONE**

Gli interessati devono far pervenire entro l'11 dicembre 2015 alle ore 24.00 la propria candidatura tramite il **format online sul sito di Careof e attraverso il sito di SKY**.

Sono richiesti:

1. Copia della Carta d'identità o di un documento di riconoscimento in corso di validità
2. Curriculum vitae che evidenzi il percorso artistico (mostre personali e collettive, progetti, residenze e pubblicazioni)
3. Statement (massimo 1000 battute spazi inclusi)
4. Portfolio aggiornato (max 10 MB)
5. Link ad un massimo di tre video precedentemente realizzati
6. Il progetto in cui vengano esplicitati in modo chiaro e dettagliato (massimo 3000 battute spazi inclusi):
  - i contenuti dell'opera
  - i materiali tecnici che si intende utilizzare
  - gli aspetti relativi alla produzione che si vorrebbero approfondire attraverso il workshop professionalizzante
7. Una foto personale (da utilizzare sul sito di ArteVisione e di Careof qualora selezionato tra i 10 finalisti)

Non verrà preso in considerazione materiale incompleto, difforme da quanto sopra richiesto. La documentazione pervenuta non sarà restituita.

I portfolio consegnati entreranno a far parte dell'Archivio Careof, i contatti degli artisti che parteciperanno al bando ArteVisione 2016 saranno inseriti nella mailing list di Careof.

Partecipando al Bando si accettano i termini e le condizioni del regolamento dell'Archivio Video di Careof.



### **FASI E TEMPI**

**21 settembre 2015:** apertura bando

**11 dicembre 2015 ore 24.00:** chiusura bando

**17 dicembre 2015:** comunicazione dei 10 finalisti selezionati

**11 - 17 gennaio 2016:** workshop con professionisti di settore presso Careof

**fine gennaio 2016:** comunicazione e presentazione del vincitore alla stampa

**febbraio - ottobre 2016:** periodo di residenza per l'artista vincitore di 4 mesi presso Careof (date da concordare)

**30 ottobre 2016:** termine ultimo per la consegna dell'opera prodotta



### **MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL CONCORSO**

I materiali pervenuti, nei termini e nelle modalità stabiliti nel presente Band, o saranno valutati dallo Staff di Careof che svolgerà una prima selezione definendo la rosa dei dieci candidati ammessi al workshop. La scelta del vincitore sarà successivamente discussa dal Comitato di Selezione in occasione del workshop che si terrà nel mese di gennaio 2016. Le decisioni saranno prese a maggioranza. I giudizi del Comitato di selezione sono inappellabili.

### **CRITERI DI SELEZIONE**

La scelta del finalista sarà fatta tenendo conto dell'originalità e della coerenza della ricerca, della qualità del progetto presentato, dell'aderenza alla tematica proposta e dello svolgimento del workshop.

### **COMITATO DI SELEZIONE**

Chiara Agnello - Direttore Artistico Careof  
Roberta Lissidini - Sky CSR  
Roberto Pisoni - Direttore Sky Arte HD  
Adrian Paci - Artista Mentor  
Cecilia Canziani - Curatrice  
Anna de Manincor - Collettivo artistico ZimmerFrei  
Denis Isaia - Curatore Mart

### **AMMONTARE DEL PREMIO**

Il bando ArteVisione prevede per l'artista vincitore un premio complessivo di 15.400 euro così suddiviso:

- un premio di 12.000 euro - al lordo delle ritenute di legge - per la produzione dell'opera
- 4 mesi di residenza a Milano presso FDV Residency Program in cui sarà coadiuvato nella propria ricerca dal direttore artistico di Careof e dal mentor individuato.

### **IL WORKSHOP**

Ai 10 finalisti è offerto un workshop di una settimana presso Careof con professionisti del settore della produzione video. Fra questi sarà individuato il vincitore, che sarà supportato nella produzione dallo staff di Careof e Sky, oltrechè dall'artista di fama internazionale Adrian Paci, nel ruolo di mentor. Ai finalisti verrà offerto l'alloggio.

Il workshop, organizzato nella settimana 11-17 gennaio 2016, sarà suddiviso nei seguenti moduli:

1. Introduzione a Careof e a Sky. Incontro conoscitivo presso le rispettive sedi;
2. Approfondimento del tema del bando e analisi del metodo di lavoro e della poetica di Adrian Paci;
3. I progetti delle precedenti edizioni;
4. Il direttore della fotografia;
5. Le tecniche del suono;
6. Il montaggio e i formati televisivi;
7. La diffusione e la circuitazione delle opere video: panoramica sui maggiori festival e produttori;
8. Gli aspetti legali e contrattuali della produzione e vendita d'opere d'arte.

L'artista vincitore e i 10 finalisti coinvolti nel workshop danno propria autorizzazione ad essere ripresi durante la produzione e il workshop stesso per la creazione di una documentazione dedicata ad ArteVisione e trasmessa su Sky Arte HD.



### **INFORMAZIONE E DIVULGAZIONE DEI MATERIALI**

Careof e Sky si impegnano a presentare l'iniziativa alla stampa nazionale nonché a promuovere il concorso attraverso le azioni che riterranno più opportune. Gli artisti autorizzano Careof e Sky alla pubblicazione delle immagini delle loro opere e di tutti i materiali inviati su pubblicazioni e materiali di comunicazione relativi al concorso, sia cartacei sia digitali. Per le immagini pubblicate nulla sarà dovuto se non la citazione del nome dell'artista.

Al progetto ArteVisione sarà data visibilità su Sky Arte HD.

### **DIRITTI SULL'OPERA**

I diritti di proprietà sull'opera rimangono dell'artista mentre, tramite contratto, saranno stabiliti i termini di diffusione e di utilizzazione economica della stessa da parte di Careof e SKY.

### **ACCETTAZIONE DEL REGOLAMENTO**

L'adesione al concorso comporta l'accettazione di tutte le norme previste dal presente Regolamento. L'artista partecipante dichiara di aver letto attentamente il presente documento e di accettarlo in tutti i suoi punti.

### **CONTATTI**

Careof - Via Procaccini 4, 20154 Milano  
+39 02 3315800 [opportunity@careof.org](mailto:opportunity@careof.org) | [www.careof.org](http://www.careof.org)